

# MBA

## Master of Business Administration



**EUROPEAN EDUCATION GROUP**  
DOCTORATE • MASTER • BACHELOR

Universitäres Fernstudienprogramm  
für Fach – und Führungskräfte

Das Master of Business Administration (MBA) Programm der European Education Group AG ist für Fach – und Führungskräfte aus Wirtschaft und Forschung konzipiert (Ingenieure, Rechtsanwälte, Ökonomen und Naturwissenschaftler). Es kombiniert die akademische Weiterbildung mit der Möglichkeit des „Netzwerkens“ mit anderen Entscheidern aus Wirtschaft und Forschung. Das Masterstudium der European Education Group wird von einer anerkannten Universität (anabin: h+) validiert und führt bei erfolgreichem Abschluss zum „Master of Business Administration“ (Abk.:MBA).

## Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen für das Master of Business Administration (MBA) - Studium sind:

- Abgeschlossenem Bachelorstudium (Universität oder Fachhochschule) oder
- Abgeschlossenes Fachhochschulstudium („Diplom-FH“ oder „Magister FH“ oder „Betriebsökonom FH“)oder
- Abgeschlossenes Universitätsstudium („Diplom univ.“, „Magister univ.“ oder „Lizenziat“)

## Verfahren

1. Sie übermitteln uns folgende Unterlagen:
  - Ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular
  - Lebenslauf in Englisch
  - Diplomurkunde und Diplomzeugnis der bislang höchsten (akademischen) Ausbildung
  - Passfoto in Farbe im Dateiformat JPG
  - Fotokopie des Passes / Ausweises (beidseitig)
2. Die übermittelten Dokumente werden durch uns geprüft. Sie erhalten von uns innerhalb von 4 Wochen einen Bescheid über die Zulassung zum Studium.
3. Sie studieren über den virtuellen Lehrraum bequem von zu Hause aus. Lehrmaterialien werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Die Vorlesungen werden aufgezeichnet und können jederzeit (orts- und zeitunabhängig) abgerufen werden.
4. Sie absolvieren Klausuren in 10 Kursen und verfassen ein Termproject in der Form einer Hausarbeit.
5. Akademische Abschlussfeier mit Diplomverleihung in feierlichem Rahmen (auf Wunsch).

Nach erfolgreichem Abschluss Ihres MBA Programms können Sie direkt das **Doktoratsstudium** anschließen.

Das Studienprogramm zum MBA umfasst eine durchschnittliche Studiendauer von zwei Semestern. Jeder Kurs hat einen Umfang von 3 Semesterwochenstunden (SWS). Alle Prüfungen und Vorlesungen werden komplett in deutscher Sprache durchgeführt.

### 1. Semester

#### **Betriebswirtschaft**

Das Hauptziel des Kurses ist es, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Managemententscheidungen zu nutzen. Nach Abschluss des Kurses können Studierende Geld- und Finanzpolitik, Wettbewerb und Globalisierung der Märkte einer kritischen Betrachtung unterziehen.

#### **Organisation und Management**

Dieser Kurs informiert die Studierenden über aktuelle Managementthemen wie z.B. Wissensgesellschaft und Organisationen, Informationstechnologien, Globalisierung und Organisationen, TQM, Kernkompetenz, Outsourcing, Mischorganisationen, Gesundenschumpfung, Subunternehmen, Lernorganisationen und Gruppenorganisation.

#### **Finanzmanagement**

Ziel dieses Kurses ist die Einführung zukünftiger Manager in das theoretische und praktische Wissen und die Aufgaben des Finanzmanagement. Der Kurs zielt darauf ab, den Studierenden die theoretischen Grundlagen und Analysefähigkeiten zu vermitteln, um richtige Entscheidungen im Finanzbereich kleiner, mittlerer und grosser Unternehmen zu treffen.

#### **Projektmanagement**

Studierende können Projekte in Organisationen/Unternehmen mit effektiven Methoden und Instrumenten leiten. Kursinhalte: Grundlagen Projektmanagement, Projektplanung, Instrumente und Methoden des Projektmanagements, Projektsteuerung und -kontrolle, Sozialkompetenzen für Teambildung und Teamleitung, Projektmanagement-Software. Insbesondere im EDV - Bereich und in der Datenbearbeitung können Studierende Projekte in Organisationen bzw. Unternehmen mit effektiven Methoden und Instrumenten leiten.

#### **Unternehmensethik**

Die Studierenden lernen die Unternehmensethik als ein Teilgebiet der Wirtschaftsethik kennen. Die Studierenden beschäftigen sich mit der Frage, welchen moralischen Wertvorstellungen Unternehmen heute genügen sollten. Damit einher geht auch die Frage, wie unternehmerisches Gewinnstreben und moralische Ideale zueinander stehen.

## 2. Semester

### **Strategisches Marketing**

Studierende lernen Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht z.B. um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Auswahl der relevanten Märkte, Wettbewerbsstrategie, vertikale und horizontale Integration. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Fertigung, Informationstechnologie und durch globale Strategien. Der Kurs vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich zu verbessern.

### **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen**

Dieser Kurs befasst sich mit Erhebung, dem Berichtswesen und der Interpretation von betriebswirtschaftlichen Daten, die Entscheidungsträger bei der Erreichung der Unternehmensziele unterstützen. Der Kurs führt Studierende in die Kostenrechnung ein und macht sie mit dem Kosten-Management vertraut.

### **Personalmanagement**

Die Verwaltung von Humankapital ist eine große Herausforderung für das Management. Dieser Kurs verbindet praktische Anwendungen mit dem Einsatz von Technologie, Teams und virtuellen Lernmethoden. Praktische Tipps und Vorschläge beinhalten effektive Handlungsmöglichkeiten bei Kommunikationsproblemen, Führung, Disziplin, Leistungsbewertung, Arbeitsverhältnissen, Gehaltsabrechnung bzw. Gehaltsverhandlungen.

### **Prozess- und Innovationsmanagement**

Dieser Kurs vermittelt theoretische Konzepte und praktisches Wissen zu Prozess- und Innovationsmanagement. Die Studierenden lernen, betriebliche Abläufe zu analysieren und Prozesse mit Hilfe des Innovationsmanagements zu optimieren. Planung, Analyse und Kontrolle von Prozessen und Kapazitäten sind die Kerninhalte dieses Kurses.

### **Unternehmensgründung /-nachfolge**

Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme bei Neugründungen und Übergaben zu erkennen und gegenzusteuern. Behandelt werden rechtliche, wirtschaftliche und persönliche Probleme, die bei einer Neugründung bzw. Betriebsübernahme auftreten können. Die Erstellung von Businessplan inklusive Finanzplänen sind Kernthema des Kurses.

## Term Project

Das „Term Project“ behandelt ein Projekt des eigenen Arbeitsumfeldes und hat die Form einer Hausarbeit. Der Umfang des Term Projects beträgt ca. 40 – 80 Seiten.

Hoheitliche Änderungen des Studienablaufs vorbehalten.

## Studiengebühren

### MBA – Master of Business Administration

€ 8.990,-

In diesem Preis sind alle Studienunterlagen in digitaler Form und Prüfungsgebühren enthalten.

Alternativ können Sie die Studiengebühren auch in Raten bezahlen:

Semesterweise in 3 gleichen Raten jeweils zu Semesterbeginn:

€ 3.220,-

Monatlich bei 18 monatlichen Zahlungen jeweils zu Monatsbeginn:

€ 545,-

Preise von Mehrwertsteuer ausgenommen gemäss Art. 21 Absatz 2 Nr. 11 MWSTG

## Kontakt

### European Education Group AG

Wirtschaftspark 25  
9492 Eschen  
Fürstentum Liechtenstein

### Ihr Ansprechpartner:

Dipl.BW (FH) Timo Keppler  
Vorstand / CEO  
keppler@eu-edu.li

[office@eu-edu.li](mailto:office@eu-edu.li)  
[www.eu-edu.li](http://www.eu-edu.li)

## Ihre Ansprechpartner

### Deutschland

Dr. Thorsten Eidenmüller  
[eidenmueller@eu-edu.de](mailto:eidenmueller@eu-edu.de)

### Österreich / Liechtenstein / Schweiz

Dipl.BW(FH) Timo Keppler  
[keppler@eu-edu.li](mailto:keppler@eu-edu.li)